

**Regulamin
Postępowania konkursowego w ramach
Programu „konkurs o indeks”**

**Rozdział 1.
Postanowienia ogólne**

§ 1.

Regulamin niniejszy określa zasady przebiegu postępowania konkursowego, terminy jego realizacji, mającego na celu wyłonienie laureatów w ramach realizowanego przez Wyższą Szkołę Europejską im. ks. Józefa Tischnera z siedzibą w Krakowie (zwaną dalej „Uczelnią” lub „WSE”) Programu „Konkurs o indeks”.

§ 2.

Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja powołana zgodnie z Regulaminem Programu „Konkurs o indeks” (zwana dalej „Komisją”).

§ 3.

W postępowaniu konkursowym mogą wziąć udział absolwenci szkoły ponadgimnazjalnej, którzy w roku przeprowadzania konkursu nie ukończyli jeszcze lub kończą 21 rok życia.

§ 4.

1. Postępowanie kwalifikacyjne składa się z dwóch etapów:
 - a) Etap I – praca konkursowa – praca pisemna (esej) lub praca graficzna,
 - b) Etap II – rozmowa kwalifikacyjna.
2. Do końca lutego Komisja podaje szczegółowe terminy przeprowadzenia poszczególnych etapów konkursu.
3. W przypadku nierozdania stypendiów w pierwszej edycji konkursu przewidziana jest dodatkowa edycja (test pisemny IQ).

§ 5.

Postępowanie konkursowe o otrzymanie stypendium trzyletniego obejmuje dwa etapy konkursowe i trwa od momentu uruchomienia zapisów do konkursu do dnia ogłoszenia wyników II etapu konkursu.

§ 6.

1. Kandydat, który chce przystąpić do udziału w konkursie musi dostarczyć do Działu Rekrutacji w terminie do 12 kwietnia 2016 (decyduje data wpływu, formularz aplikacyjny dostępny w punkcie rekrutacyjnym i na stronie internetowej),
2. pracę konkursową – **pracę pisemną (esej) lub pracę graficzną** na jeden z poniższych tematów:
 - a) **Skandynawistyka: studia filologiczno-biznesowe:** esej w języku polskim na temat „Skandynawia – najlepsze miejsce do życia?”,
wymagania techniczne: tekst musi liczyć od 2 do 4 stron A4, czcionka Times New Roman 12, interlinia 1, 5; format .doc lub .pdf, pracę należy dostarczyć wydrukowaną),
 - b) **Psychologia:** esej w języku polskim na temat „Psycholog XXI wieku. Gdzie we współczesnym świecie społecznym, gospodarczym, czy biznesowym pracują psychologowie i dlaczego ich kompetencje są potrzebne?”,
wymagania techniczne: tekst musi liczyć od 2 do 4 stron A4, czcionka Times New Roman 12, interlinia 1, 5; format .doc lub .pdf, pracę należy dostarczyć wydrukowaną),
 - c) **Grafika reklamowa i multimedia:** praca graficzna pt. „Plakat promujący kierunek Grafika reklamowa i multimedia – studia licencjackie na WSE”,
wymagania techniczne: plakat format A3, praca wykonana dowolną techniką lub w jednym z programów graficznych np. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, AdobePhotoShop, Corel-Draw, GIMP; pracę należy dostarczyć wydrukowaną oraz na płycie CD.

§ 7.

W **etapie I** konkursu kandydat, może zdobyć maksymalnie **50 punktów**:

- **0–20 pkt.** – twórcze podejście do tematu
- **0–10 pkt.** – struktura i kompozycja pracy, estetyka
- **0–20 pkt.** – umiejętność wyróżnienia się, zwrócenia uwagi

§ 8.

Do **etapu II** zakwalifikowane mogą zostać osoby, które w **etapie I** postępowania kwalifikacyjnego uzyskały co najmniej 30 punktów.

§ 9.

W **etapie II** postępowanie konkursowe obejmuje rozmowę kwalifikacyjną.

§ 10.

1. W **etapie II** konkursu kandydat może zdobyć maksymalnie 25 punktów:
 - **0–25 pkt.** – rozmowa, argumentacja, orientacja we współczesnym świecie, motywacja do podjęcia studiów
2. W przypadku kandydatów na kierunek Filologia angielska rozmowa kwalifikacyjna odbywa się w języku angielskim.

§ 11.

Rozstrzygnięcia Komisji, przesyłane są Kandydatom na adresy e-mailowe podane w formularzu aplikacyjnym. Od powyższego rozstrzygnięcia nie służy odwołanie. Decyzja jest ostateczna.

§ 12.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie dotyczących postępowania konkursowego decyzje podejmuje Komisja.

Rektor
Wyższej Szkoły Europejskiej
im. ks. Józefa Tischnera
prof. nadzw. dr hab. Piotr Kłodkowski

Akceptuję w imieniu Założyciela:
Prezes Zarządu ECC
prof. nadzw. dr hab. inż.
Tadeusz Pomianek

Akceptuję w imieniu Zarządu Samorządu Studenckiego WSE
Małgorzata Grabowska