

Organizacja przeglądów i wystaw na kierunku Grafika reklamowa i multimedia

1. Na kierunku Grafika reklamowa i multimedia przewiduje się następujące formy prezentacji prac studentów:
 - **przeгляд** – publiczna prezentacja wszystkich prac połączona z ich oceną przez prowadzących,
 - **wystawa** – publiczna prezentacja prac wybranych przez prowadzących,
 - **portfolio** – prezentacja prac w formie elektronicznej.
2. W toku studiów licencjackich odbywają się następujące prezentacje prac:
 - **semestr II** – całodzienny przegląd prac ze wszystkich przedmiotów kierunkowych, organizowany osobno dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych;
 - **semestr III** – portfolio przygotowane pod kierunkiem prowadzących przedmioty specjalnościowe, umieszczone na wskazanym przez nich serwerze; szczegółowe wymagania dotyczące portfolio określono w sylabusach odpowiednich przedmiotów;
 - **semestr IV i VI** – trwająca tydzień wystawa końcoworoczna prac wszystkich studentów;
 - **po VI semestrze** – wystawa licencjackich prac dyplomowych.
3. Udział w wystawach i przeglądach jest obowiązkowy. W przypadku przeglądu wymagana jest obecność przez cały czas jego trwania.
4. Terminy i miejsca wystaw oraz przeglądów ustala Dział Nauczania.
5. Za organizację wystaw odpowiadają studenci II roku.